

CARLOS ALBERTO RODRÍGUEZ ROMERO

CURRÍCULUM ACADÉMICO

- PhD - Doctor en Sciences de Gestion. CERAG, Ecole Doctorale de Sciences de Gestion, «UPMF - Grenoble II » Université Pierre Mendès France Grenoble II.
- Magister en Administración, Universidad Nacional 2008. Tesis Meritoria
- MSc - Master Recherche II – D.E.A Sciences de Gestion. Ecole Supérieure des Affaires de Grenoble « E.S.A », Université Pierre Mendès France Grenoble II. 2002
- Especialista en Informática para la Gerencia de Proyectos. Universidad Autónoma de Colombia. Bogotá. 1999
- Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1994.

CARGO ACTUAL

- Consejero Programa Nacional de Ciencia y Tecnología Ciencias Humanas, Sociales y Educación (2014 –Actual)
- Miembro del Consejo Editorial de la Revista PODIUM de la UEES, desde Octubre de 2016.
- Miembro Comité Asesor programa curricular Doctorado en Ciencias Económicas - Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia. (2010-2013 y 2017 – Actual)
- Miembro Comité Asesor programa curricular Maestría en Administración - Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia. (2014 – Actual)
- Miembro Comité Asesor programa curricular Administración de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia. (2016 – Actual)
- Líder grupo de Investigación GRIEGO (Grupo de Investigación en Gestión de Organizaciones), categoría A COLCIENCIAS. (Octubre 2001 - Actual)
- Evaluador del CYTED - Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo – Presentado por COLCIENCIAS en calidad de Experto de los diferentes países iberoamericanos en las distintas áreas de interés del Programa (Ciencias Económicas). (Abril 2007 - Actual)

- Investigador adscrito al Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion. Unité Mixte de Recherche (UMR 5820) del Centre National de la Recherche Scientifique y de la Université Pierre Mendès France, especializado en Sciences de Gestion (2002 - Actual)
- Investigador adscrito al Centro de Investigaciones para el Desarrollo CID, de la Facultad de Ciencias Economicas de la Universidad Nacional de Colombia. (1996 - Actual)
- Miembro permanente del grupo Forum Colombie, adscrito al Groupe de Recherches en Sciences Sociales sur l'Amérique Latine –GRESAL (2001 - Actual)
- Miembro CIDEGEF – Conférence Internationale des Dirigeants des Institutions d'Enseignement supérieure et de recherche de Gestion d'Expression Française. (Enero 2009 – Actual)
- Miembro de la AIMS Association Internationale de Management Stratégique, una de las mas importantes asociaciones profesionales internacionales francofonas, que reunen a los investigadores en management, estrategia y organizacion.

CURRÍCULUM PROFESIONAL

- Investigador Senior Colciencias 2014 – 2018
- Miembro Comité Editorial – Editorial Universidad Nacional de Colombia 2014 – 2018
- Integrante Sala Conaces de Ciencias Economicas y Administrativas 2012 – 2016
- Miembro Comite de Investigación Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia. (2016 – 2017)
- Miembro Comité Nacional de Ética en Investigación – Universidad Nacional de Colombia 2010 – 2014
- Miembro del MOC (Microeconomics of Competitiveness), The Institute for Strategy and Competitiveness - Harvard Business School. (Diciembre 2009 - 2012)
- Diagnóstico de calidad en el componente temático del registro Único Empresarial y Solidario RUES. (Proyecto Dane)
- Evaluación de las “Estadísticas de Reorganización empresarial” de la Superintendencia de Sociedades. (Proyecto Dane)
- Evaluación de las Estadísticas de Liquidación Judicial de la Superintendencia de Sociedades. (Proyecto Dane)
- Auditoría del sistema obligatorio de la calidad a ciento veinte (120) ips de segundo y tercer nivel. (Proyecto CID)

- Aplicación de la encuesta nacional de verificación del cumplimiento de la sentencia T025 de 2004. (Proyecto CID)
- Análisis de cargas laborales a los funcionarios del nivel institucional de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá. (Proyecto CID)
- Estudio de medición de cargas de la subsecretaría administrativa de la secretaria de educación distrital de Bogotá, en relación con las funciones, perfiles y competencias de los funcionarios de esta área. (Proyecto CID)
- Interventoría a los programas y proyectos de apoyo a la competitividad y la productividad empresarial, articulación del Sena con el sistema nacional de innovación, apoyo al sector agropecuario, programa nacional de apoyo al fortalecimiento de incubadoras y cátedra virtual del pensamiento empresarial. (Proyecto CID)

ARTÍCULOS ACADÉMICOS

- López Santamaría, M., Grueso Hinestroza, M., & Rodríguez Romero, C. (2017). Corporate Social Responsibility and Peacebuilding: Analysis of a multinational company from Colombia. Cuadernos de Administración (58), 45-57 V 33. doi:10.25100/cdea.v33i58.4487
- Aktouf, O. (2017). Basta de derroche: acabar con la economía-management a la americana (D. Higuera López & C. A. Rodríguez-Romero, Trans.). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas.
- Vanoni Martínez, G. A., & Rodríguez Romero, C. A. (2017). Estrategias de crecimiento implementadas por los grupos económicos del Ecuador. Revista Innovar, 27(65), 39-55.
- Vanoni Martínez, G. A., & Rodríguez Romero, C. A. (2017). "Los conglomerados empresariales en el Ecuador: un análisis histórico, económico y político" . En: Colombia Apuntes Del Cenes ISSN: 0120-3053 ed: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia v.36 fasc.53 p.247 - 278
- Vanoni Martínez, G. A., Rodríguez Romero, C. A., Brito Ochoa P. (2017), "La familia Ataturk: ¿La última decisión?." . Estudio de Caso. Fasc. . V.
- Mora Pabón, R., Grueso Hinestroza, M. P., & Rodríguez Romero, C. A. (2017). Conceptualización de la organización ambidiestra: desde la perspectiva de las capacidades dinámicas. Revista ESPACIOS, 38(34).

- Wilches Sanchez, G., Rodríguez-Romero, C. A. (2016). El proceso evolutivo de los conglomerados o grupos económicos en Colombia. *Revista Innovar* 26 (60), abril-junio. P.11-34
- Pérez Martínez, R. N., & Rodríguez-Romero, C. A. (2015). *Autismo y organización: una interpretación a partir de la metáfora biológica*. Tunja: Editorial UPTC.
- Rodríguez-Romero, C. A. (2015). Una mirada a la evolución de la estrategia: de la guerra de Troya a la actualidad. In L. Chicaiza Becerra (Ed.), *La administración en el siglo XXI: Gerencia e Innovación en conceptos y herramientas para las ciencias de gestión*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional.
- Rodríguez Romero, C. A., Duque Oliva, E. J., & Sanchez, L. (2014). Le financement des politiques publiques en Colombie. In M. Leroy & G. Orson (Eds.), *Le financement des politiques publiques*: Bruylart.
- Duque-Oliva, E. J. And Rodriguez-Romero C.A., (2011) Perceived Service Quality in electronic commerce: An application. *Revista Innovar* 21 (42), octubre-diciembre
- Mariño-Arévalo A. And Rodriguez-Romero C.A., (2011) Aproximación a las modas administrativas desde algunos conceptos sociológicos. el caso de la reingeniería. *Revista Innovar* 21 (41), Julio-Septiembre
- Rodriguez-Romero, C. A. and C. A. Garzon Santos (2010). *Modelo de análisis para grupos económicos Colombianos y Latinoamericanos. Estrategias para el logro de resultados transformadores*. Guayaquil, Editorial Baena Asociados Marketing y Finanzas
- 2010, Rodriguez-Romero, C. A. and C. A. Garzon Santos (2009). "Modelo de análisis para los grupos económicos Colombianos." *Revista Criterio Libre* 7(11): 49-80
- 2009, "La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia – Francia" en *Revista Innovar – Especial en Educación – Vol 19*, pag. 73-89. Carlos Alberto Rodriguez Romero & Frank A. Prieto Pinto
- 2008, "El grupo Santodomingo: el pez chico se come al grande de generación en generación" en *Revista Innovar*. Vol 18, No 32. Carlos Alberto Rodriguez Romero & Edison Jair Duque Oliva.
- 2008, «Estrategia de crecimiento de grupos económicos colombianos: La Familia Santodomingo», Tesis de Maestría en Administración. Universidad Nacional de Colombia.

- 2007, «Stratégies de croissance des conglomérats colombiens face aux défis de la globalisation ». Tesis Doctoral. Université Pierre Mendès France – Grenoble II.
- 2007. “Fusiones y adquisiciones como estrategia de crecimiento en el sector bancario colombiano” en Revista Innovar. Vol 17, No 30. Carlos Alberto Rodriguez Romero & José Luis Tovar Herrera
- 2007. “Seguimiento a la dinámica competitiva de dos grupos económicos colombianos” en Revista Innovar Vol 17 No 29. Carlos Rodriguez Romero & Jair Duque Oliva
- 2006. “Estudio bibliométrico de los modelos de medición del concepto de calidad percibida del servicio en Internet” en Revista Innovar Vol 16, No 28. Edison Jair Duque Oliva, Amparo Cervera Toulet & Carlos Rodriguez Romero
- 2005. “Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura” en Revista Innovar Vol 15, No 26. Carlos Rodríguez Romero & Manuel Fulgencio Jiménez. Pag 73 - 89.
- 2004. “Debate sobre las estrategias de crecimiento regional y mundial: Dilemas para las empresas de América Latina” en Cuadernos de Administracion Vol 17 No 28. Jean-Claude Castagnos & Carlos Rodríguez. Pag 129 – 153
- 2003. “Análisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias” en Revista Innovar No 21. Carlos rodriguez (Traductor). Pag 71-81